

DIPLÔME D'ECOLE MANAGEMENT VETERINAIRE ENVT



MODULE 4 : STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL

(11 – 15 janvier 2021)

	[J1]	[J2]	[J3]	[J4]	[J5]
9h00-10h30	Stratégie appliquée à la médecine vétérinaire 1 Segmentation stratégique, facteurs clés de succès, analyse concurrentielle (P. Sans)	Stratégie appliquée à la médecine vétérinaire 3 Portefeuille d'activités et chaînes de valeur (P. Sans/Ph Baralon)	Evolution des modèles d'affaires d'établissements de soins vétérinaires en Europe et en France (L. Frayssinet)	TD : Opportunité de fusion de 2 entreprises vétérinaires mixtes (Ph Baralon/P. Sans)	Etude de cas : préparation de restitution
11h00-12h30	Stratégie appliquée à la médecine vétérinaire 2 Stratégies génériques (P. Sans)	TD : Modèles de portefeuilles Arbitrer la "mixité" (Ph Baralon/P. Sans)	Des vétérinaires indépendants peuvent-ils rester compétitifs par rapport aux groupes? (Ph. Baralon/L. Frayssinet)	TD (suite) : Opportunité de fusion de 2 entreprises vétérinaires mixtes (Ph Baralon/P. Sans)	Etude de cas : restitution
14h00-15h30	Stratégie appliquée à la médecine vétérinaire 2 Diversification /Spécialisation (Ph Baralon/P. Sans)	TD : Arbitrage en différents modèles (ambulatoire / hospitalier en pratique équine) (Ph Baralon/P. Sans)	Stratégie de croissance et création de valeur : Choix entre croissance interne, croissance externe et coopération (Ph Baralon/P. Sans)	Outils financiers utiles en stratégie Tableau Emplois - Ressources (P. Sans)	Etude de cas : synthèse (Ph. Baralon/P.Sans)
16h00-17h30	TD : le modèle Low Cost en canine (P. Sans/Ph Baralon)	TD : Optimiser les facteurs clés de succès en pratique canine spécialisée (Ph Baralon/P. Sans)	Etude de cas présentation Groupe de cliniques canines généralistes : racheter un site existant vs créer un nouveau site (P. Sans/Ph Baralon)	Etude de cas : travail encadré	
Soirée			Travail de groupe	Travail de groupe	