

Les Écoles Nationales Vétérinaires françaises **Recrutent** *Un responsable communication & marketing (H/F)*

Poste basé dans l'une des 4 écoles nationales vétérinaires de France (Lyon de préférence)

DOMAINE PRINCIPAL	<i>Communication</i>
Contexte du recrutement	Lauréat, en 2022, de l'Appel à Projet "Accélération des stratégies de développement des établissements de l'enseignement supérieur et de la recherche" (ASDES), le projet porté par les Ecoles nationales vétérinaires de France (ENVF) baptisé ENVF - Formation tout au long de la vie (FTLV), est porté par Oniris (Ecole nationale vétérinaire, agroalimentaire et de l'alimentation de Nantes) pour le consortium des ENVF et soutenu financièrement par l'Agence nationale de recherche (ANR) (France 2030). <u>Objectifs</u> : renforcer l'offre de formation continue, harmoniser les pratiques et accroître la visibilité nationale et internationale de nos établissements. Ce projet s'inscrit dans un contexte plus global où les 4 ENVF renforcent leur coopération dans de nombreux domaines et portent des actions communes, y compris en termes de communication.
Présentation de l'environnement professionnel	Poste basé dans l'une des écoles vétérinaires, avec préférence pour Lyon ou Toulouse L'environnement professionnel spécifique dépend de l'école d'implantation. Chacune des écoles nationales vétérinaires a des missions d'enseignement (formation initiale pour le cursus vétérinaire), un centre hospitalier universitaire vétérinaire (CHUV), des activités de recherche, des activités de formation continue, ... 2 des 4 ENVF disposent également d'un campus « ingénieur » (Nantes et Lyon). Chaque école dispose d'une direction de la communication.
MISSIONS	Le responsable communication & marketing (H/F) sera placé(e) sous l'autorité du directeur / de la directrice de la communication de l'école. En lien étroit avec les directions de la communication de chacune des écoles, les chargés de mission nationaux ENVF, la coordonnatrice du réseau FTLV, les équipes communication et formation continue des quatre écoles, et la cheffe de projet pour les logiciels communs, le chargé de communication & marketing (H/F) aura pour mission : • de piloter et coordonner les actions de communication sous la marque ENVF • de poursuivre et animer la déclinaison de la stratégie de communication & marketing des ENVF pour la FTLV et le bon fonctionnement des outils dédiés ; • de poursuivre le développement de l'attractivité des formations à travers les outils et canaux mis en place et à renforcer • d'assurer la production des contenus en relation avec les différentes parties prenantes : directions des écoles, services de formation continue, services de communication. • de mettre en œuvre les événements communs des ENVF (organisation, logistique, communication,...)
ACTIVITÉS ESSENTIELLES	Coordination et la mise en œuvre des actions de communication communes aux quatre écoles : • participation ou coordination selon les besoins aux événements organisés par ou auxquelles participent les ENVF (SIA, AFVAC, journées thématiques, congrès...) • création et mise à jour des supports ENVF en lien avec la charte graphique. • mise à jour du site Internet des ENVF ; • rédaction des publications sur les réseaux sociaux sous marque ENVF,

	- valorisation des actions communes, harmonisation des messages, sur les différents canaux - assurer la qualité et la cohérence des contenus publiés, suivre les audiences et indicateurs de performance. Coordination et renforcement des actions de communication dans le domaine de la <u>formation continue des ENVF</u> - alimenter / mettre à jour le site internet de formation continue des ENVF dans une optique de promotion des offres ; - diffusion d'une newsletter formation continue à l'échelle des quatre ENVF - renforcer la visibilité en ligne dans une approche cross-canal via newsletters, réseaux sociaux, e-mailings, encarts publicitaires en supervisant les campagnes de communication et leur efficacité ; - assurer la qualité et la cohérence des contenus publiés, suivre les audiences et indicateurs de performance. De manière opérationnelle, la personne recrutée aura la charge de créer des contenus valorisant les ENVF et l'offre de formations - Rédiger, concevoir et diffuser des supports digitaux (articles, visuels, posts, vidéos, PAO) - Optimiser leur référencement (SEO/SEA). - Proposer et mettre en œuvre un calendrier éditorial - Participer à l'organisation d'événements et aux actions de communication des ENVF (séminaires, congrès...) et à leur préparation (stands, kakémonos, goodies...). <u>Autres</u> - Mener des veilles et proposer des ajustements et innovations en communication digitale ou par voie de presse. - Participer à des échanges de bonnes pratiques, workshops, proposés par les réseaux professionnels.
Profil recherché	Compétences - Gestion de projets et animation de CMS - Maîtrise des outils de communication digitale (SEO/SEA, newsletters, réseaux sociaux) et écrite - Production de contenus multimédias (mise en page, graphisme, photo, vidéo – maîtrise de la suite Adobe) - Organisation d'événements - Maîtrise du reporting et des règles RGPD - Une connaissance du milieu scientifique ou vétérinaire est un plus Savoir-faire - Analyser et synthétiser des informations - Mettre en œuvre les techniques de communication au service d'un message - Savoir coordonner et/ou accompagner un projet et les prestataires associés - Créer des contenus pour les supports numériques (visuels et vidéos) - Respecter une charte graphique - Créer et alimenter un calendrier éditorial Savoir-être - Autonomie - Force de proposition - Qualités relationnelles reconnues - Rigueur et sens de l'organisation - Sens du travail en équipe - Réactivité - Adaptabilité - Capacité à convaincre

Télé-travail	OUI, selon les dispositions du règlement intérieur en vigueur
Contraintes spécifiques	Déplacements occasionnels dans les 4 Ecoles nationales vétérinaires de France.
SALAIRE	Selon expérience de 2500 à 3000 € bruts / mois Congés : jusqu'à 50 jours ouvrés par an.
Nature du CONTRAT	CDD 1 an : du 1^{er} janvier jusqu'au 31/12/2027, renouvelable
Profil recherché	Niveau bac + 3 minimum en sciences de l'information et de la communication Expérience dans la communication institutionnelle et/ou scientifique appréciée

Adresser vos candidatures à : recrutement.contractuel@oniris-nantes.fr (CV et lettre de motivation obligatoires).

Pour plus d'informations : contacter vincent.herau@oniris-nantes.fr / amandine.mollier@vetagro-sup.fr / virginie.fernandez@envt.fr